金石国际大酒店陈列代销产品联营

合作项目比选公告

1. 比选单位

南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店

1. 比选目的

为提升酒店服务多元化，增强客户体验，现拟将酒店51F行政酒廊升级为猫系列主题餐厅，并引入联合经营代销模式。本项目旨在通过合作，丰富酒店产品线，增加趣味性与吸引力，现面向社会公开征集优质供应商，诚邀具备相关经验与实力的单位参与投标。

三、项目概况

1、合作内容:在酒店陈列猫系列摆件、日式餐具等代销产品。

2、合作期限:6-12个月(具体起止日期以合同为准)

3、目标人群:酒店顾客。

四、比选内容及要求

1、项目内容

引入以猫为主题的联合经营代销产品（如招财猫等趣味文创、特色商品或互动设备）。

1. 合作模式
2. 合作方需提供产品供应、业务指导，酒店提供场地及基础设备，负责日常运营，共同打造特色消费场景。代销产品按营业额比例分成(具体比例可协商）。

（2）结算周期:按月结算，提供增值税专用发票及明细对账单。

3、资质要求:（1）具有合法经营资质(营业执照等)。（2）具备稳定的供应链和售后服务能力。（3）承诺代销产品不存在任何知识产权瑕疵。（4）代销产品符合《中华人民共和国产品质量法》，质检合格，匹配酒店档次。

五、比选响应文件的递交

（1）文件递交的截止时间为2025年10月1日17时00分，文件递交地点南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店综合部（可以邮寄）

（2）逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，比选人不予受理。

六、比选响应文件要求

（1）营业执照(复印件);

（2）法定代表人身份证明;

（3）国家企业信用信息公示报告;

（4）产品品牌登记材料、外观专利材料、质检报告等；

（5）代销产品目录及样品价格;

（6）代销合同模板(含价格方案信息）；

以上材料均需加盖公司公章。

七、比选办法

综合评分法（附件评分标准）

八、联系方式

比选单位名称:南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店

地址:崇川区崇川路85号

联系人:郭先生18006299119

附件

金石国际大酒店陈列代销产品联营合作

项目供应商评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 维度 | 权重 | 评分标准 |
| 1 | 企业资质与信誉 | 30% | 企业资质（15分）：企业营业执照、知识产权证书、产品合格证书是否齐全且有效（缺一项扣5分）。 |
| 企业规模（10分）：企业注册资本在200万及以下，得5分；企业注册资本在200万以上，得10分。 |
| 企业信誉（5分）：无重大违法记录，企业征信良好。 |
| 2 | 产品竞争力 | 30% | 产品丰富性（15分）：提供产品清单≥30种，得5分；提供产品清单≥60种，得10分；提供产品清单≥90种，得15分。 |
| 趣味性与创新性（15分）：无产品详细介绍，不得分；产品介绍简单，仅有名称、外观等基础信息，得5分；产品介绍一般，产品线清晰，趣味性强，得10分；产品介绍丰富，有产品背景、文化内涵，能提供情绪价值，得15分。 |
| 3 | 产品  质量 | 15% | 仅提供产品合格证书，得5分；拥有国家产品质量认证，得10分；拥有出口贸易资格，得15分。 |
| 4 | 价格与分成方案 | 25% | 保证金（5分）：需要酒店支付保证金的，不得分；无需支付保证金的。的5分。 |
| 分成比例（15分）：分成比例＜20%的，不得分；20%≤分成比例＜40%，得5分；40%≤分成比例＜50%，得10分；分成比例≥50%，得15分。 |
| 优惠政策（5）：酒店可在零售指导价10%范围内制定优惠政策的，得2分；酒店可在零售指导价超过10%范围制定优惠政策的，得5分。 |