南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店

洗涤剂采购项目

招标文件

采购单位：南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店

2025年 8 月7日

**目 录**

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 项目需求

第四章 响应文件格式

# 第一章 招标公告

项目名称：南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店洗涤剂采购项目

1. 项目预算：30万元（叁拾万元整）。
2. 服务期限：2年。

三、项目需求：详见招标文件第三章

四、供应商资格要求：

1、投标人须持有有效期内的营业执照；

2、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时参加投标，一经发现，将视同围标处理。

3、投标供应商法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及法定代表人、被授权人的两人身份证的复印件（格式参见第四章）。

4、投标供应商须提供参与本次项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的《无重大违法记录声明函》（格式参见第四章）。

5、关于资格文件的声明函（格式参见第四章）。

6、本项目不接受任何形式的联合体投标。

五：提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025年 8 月 18日14点00分，逾时拒绝接收投标响应文件。

地点：江苏省南通市崇川区崇川路85号金石国际大酒店综合部。

六：对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

采购人信息：

名 称：南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店。

联 系 人：郭先生

联系电话：18006299119

**第二章 供应商须知**

一、投标报价

1、本项目不接受任何有选择的报价。

2、报价均以人民币为报价的币种。

3、报价表必须加盖公章且必须经法定代表人或被授权人签字或盖章。报价表中的大写金额与小写金额、总价金额与按单价汇总金额，若有差异，应以排列在先的原则为准优先处理：

(1)如果正本与副本不一致，以正本为准。

(2)如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大小写金额不一致的，以大写金额为准。

（3）如果单价乘以数量不等于总价，以单价为准修正总价，但单价金额小数点有明显错位的,应以总价为准，并修改单价。如果明细价格相加不等于汇总价格，以明细价格为准。

4、总报价包括产品价格、附件和随机备件价格等完成项目所需的全部材料费、包装费、运杂费、运输保险费、资料费、安装费、调试费、检测费、配合费、保险、利润、税金、对采购人操作维护人员的培训费、评审费、合同包含的所有风险、责任等及投标人认为需要**完成本项目所涉及的所有费用**等。

5、供应商应详细阅读招标文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按招标文件的要求提供响应文件，导致报价无效，按无效响应处理。

二、投标费用

1、无论招投标过程和结果如何，参加投标的响应人自行承担与本次项目招标有关的全部费用。

2、招标程序顺利进行后，除供应商的原件可退回外，其余所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回（未拆封的除外）。

三、响应文件的编制及装订

1、投标文件由：①资格审查文件、②技术标、③商务标共三部分组成（以下由文件序号代称）。

2、投标供应商按招标文件要求编写投标文件，并牢固装订成册。投标文件均需采用A4纸（图纸等除外），不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。投标文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经投标文件签署人签字并加盖公章。

3、投标文件的 “资格审查文件”、“技术标” “商务标”各自装订成册。特别提示：“商务标”必须单独装订和封装，不得出现在“资格审查文件”、“技术标”之中。

密封后应标明响应文件项目名称、供应商名称、响应文件各自对应的名称，并加盖公章。

四、本招标文件由采购单位解释。

1、供应商应仔细检查招标文件的所有内容，如有内容或页码残缺、资格要求和技术参数含有倾向性或排他性等表述的，请在招标文件发布后2个工作日内，以书面形式提出询问或疑问，未在规定时间内提出询问或疑问的，视同供应商理解并接受本招标文件所有内容，并由此引起的损失自负。供应商不得在响应结束后针对招标文件所有内容提出质疑事项。非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。

2、供应商应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照招标文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对招标文件做出实质性响应，其响应将被拒绝，应由供应商自行承担。

3、采购单位、采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购单位、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以网上发布形式通知所有接收招标文件的供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

4、供应商由于对招标文件的任何推论和误解以及采购单位、采购代理机构对有关问题的口头解释所造成的后果，均由供应商自负。采购单位、采购代理机构可视情组织答疑会。

五、评审原则及方法

1、本项目采用**综合评分法**，即指投标文件满足本项目招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标，经评审后得分最高的投标供应商推荐为中标人的评标方法。

2、评标委员会成员：对符合资格的投标供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行技术标和商务标评估，综合比较与评价。评标委员会构成：5人；评标专家确定方式：采购人依法组建（申请集团专家评标）

3、评标委员会严格按照招标文件规定的要求、条件、评分标准，对投标供应商所提供的完整计划标的物的科学性、可行性、产品质量、服务质量的保证及承诺等实质性响应内容进行比较评价。

4、对投标文件的评审判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后任何外来证明文件。

5、评标程序：

资格符合性评审——技术标评审——商务标评审——确定中标候选人。

评标委员会将仅对按本招标文件载明的方法与规定，为实质上响应招标文件要求的投标文件评审并进行评价和比较。

本次项目的技术标和商务标评审总分值为100分。两部分评审因素比重如下：技术标分值占总分值的比重为 50%（权重）50分（计算结果均四舍五入保留两位小数）；商务标分值占总分值的比重为 50%（权重）50分 （计算结果均四舍五入保留两位小数）；

评标委员会严格按照招标文件的要求、条件、评分标准，对投标供应商所提供货物或服务的先进性、可靠性、售后服务承诺、质量保证承诺等实质性响应内容进行比较。

**技术分按所有评委的算术平均值计算（计算结果均四舍五入保留两位小数）。**

6、开启投标供应商的商务标，现场唱标后由投标供应商代表签名确认。

7、投标供应商的商务标评审得分直接计算取得，并与其技术标得分相加为该投标供应商的综合得分（**计算结果均四舍五入保留两位小数**）。

8、评审后的综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的并列；综合得分排序并列第一的，则采取现场抽签的方式确定（投标供应商的抽签顺序分别为各投标供应商递交投标文件签到顺序号）本项目第一中标候选人原则上为中标人。当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定，也可以重新招标。

9、评标结果按投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审综合得分最高的投标供应商进行排名，出具评审报告并将结果通知所有投标供应商。

10、若中标供应商在履行合同过程中违反合同约定，被采购方根据合同条款中止履行合同的，由采购方根据原评标委员会评选结果，选择后两名的供应商作为后补供应商，结算价格双方协商确定。

六、评审评分项

（一）评审项

1、技术标评分：（50分）

| 序号 | 评分点名称 | 分值 | 评审标准 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 技术参数性能 | 10 | 催干光亮剂：阴离子活性物含量小于0.1% (2分）炉灶清洁剂：总碱质量分数(以NaOH计)大于8% (2分）含氯消毒液：有效氯含量为1.7%-2.3%，砷含量小于0.01% (2分）抑菌洗手液：对氯间二甲苯酚含量为0.171%-0.172% (2分）液氧漂白剂：有效氧含量大于2.2% (2分）**提供相应产品检测报告复印件，每提供一个得2分。** |
| 2 | 投标人资质 | 15 | 具有质量和环境管理体系认证证书（3分）具有消毒产品企业生产安全许可证（3分）具有中国环境标志产品认证证书（3分）具有全国工业产品生产许可证（3分）具有职业健康安全管理体系认证证书（3分）**提供相应证书复印件，每提供一个得3分。** |
| 3 | 投标人业绩 | 10 | 投标人在2022年7月1日以后具有酒店洗涤剂供货项目业绩的，每提供一个得2分。**提供中标通知书或合同或验收证明文件。** |
| 6 | 增值服务 | 15 | 投标人针对本项目采购人实际业务需求、可扩展性等，为进一步提高采购人满意度要求，提供针对本项目的增值服务方案，方案优秀得11-15分；方案良好得6-10分；方案一般得1-5分；未提供不得分。（提供的增值和售后业务需紧贴本项目采购实际，针对性强） |

2、价格标评审（50分）

2.1、**本项目预算限价为15万每年，每年全年采购金额如果低于15万元，则按照实际采购金额结算**，**全年采购金额如果高于15万元，则按照15万元结算，剩余需求产品为中标人赠送使用**。 投标人投标报价（总价）按一年报价，超出招标人设定的最高限价的，按否决其投标处理。开标现场按否决其投标处理的投标人报价不进入评标基准价的计算，其余根据规则进入评标基准价计算。

2.2、确定评标基准价

2.2.1评标价的确定：评标价=投标函文字报价

2.2.2评标基准价：当有效投标文件≧7家时，去掉最高和最低投标数的20%（四舍五入取整）后算术平均值为评标基准价；当有效投标文件4-6家时，剔除最高报价和最低报价（最高、最低报价相同的均剔除）后算术平均值为评标基准价；当有效投标文件＜4家时，则次低报价作为评标基准价。除计算错误外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化，也不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变其基准价的计算。

2.3、根据评标基准价和投标人报价计算投标人标价得分：与评标基准价相等的，40分；高于评标基准价的每高1%扣**0.9**分，低于评标基准价的每低1%扣**0.6**分，不足1%，按插值法计算，保留两位小数。第一中标候选人原则上为中标人，中标价为其投标报价。当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

（二）评标争议

评标时评委对评标的细则若有争议，由评标委员会评委集体讨论确定，并对未尽情况有最终解释权。

七、合同的签订与付款

1、中标通知书发出后30日内与采购人签订合同，超期或未有协商，则视为自动放弃成交资格。合同一式肆份，采购人、成交供应商各执贰份。

2、合同履行期限：自合同签定之日起两年。

3、送货及付款方式：中标人应根据采购人需求送货，可约定每月送一次，如采购人有特殊加急需求应能保证即时送货。付款周期为每三个月结算一次。

每次申请付款时，乙方开具与申请金额相等的增值税专用发票。甲方以转账形式支付货款。乙方申请货款时需按照增值税相关规定，提供增值税专用发票。

八、出现下列情形之一的，作无效投标响应处理

1、响应文件未按规定要求装订、密封、签署、盖章的；

2、响应文件资格审查文件、技术响应文件部分出现商务报价的内容；

3、不具备招标文件规定的资格要求的；

4、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

5、评审小组可以认定为无效投标响应的其他情况。

九、出现下列情形之一的，作废标处理

1、出现影响采购公正的违法违规行为的；

2、因重大变故，采购任务被取消的；

3、供应商的报价均超出了采购预算的，采购单位不能支付的；

4、对招标价文件作实质响应的供应商不足三家的

5、评审小组可以认定为废标的其他情况。

**第三章 项目需求**

酒店洗衣房、客房、餐饮部、后勤部等所有部位洗涤剂全年用量集中采购。（包含地毯、大理石、玻璃、炉灶、洗碗机、洗衣机等全部设备洗涤用量。

项目需求清单**：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名称 | 单位 | 规格 | 数量 | 备注 | 价格 |
| 客丽安清洁剂 | 桶 | 10L | 25 | 洗碗机 |  |
| 客丽安亮洁剂 | 桶 | 10L | 25 |  |
| 除垢剂 | 桶 | 5L | 10 | 洗衣房 |  |
| 洗洁精 | 桶 | 25kg | 102 | 洗碗机 |  |
| DP粉（通用） | 桶 | 25kg | 8 | 洗衣房 |  |
| MDP粉（强力） | 桶 | 25kg | 8 |  |
| 乳化剂（A） | 桶 | 25kg | 7 |  |
| 奥克斯（氧漂） | 桶 | 25kg | 10 |  |
| 必润特（中和酸） | 桶 | 25kg | 3 |  |
| 斯伏特（柔顺） | 桶 | 25kg | 3 |  |
| 碧丽斯（氯漂） | 桶 | 25kg | 4 |  |
| 超白洗衣粉 | 桶 | 25kg | 3 |  |
| 超级氧漂粉 | 桶 | 25kg | 3 |  |
| 超级强力洗衣粉 | 桶 | 25kg | 3 |  |
| 超级氯漂粉 | 桶 | 25kg | 2 |  |
| 中和剂 | 桶 | 25kg | 3 |  |
| 柔软剂 | 桶 | 25kg | 2 |  |
| DP粉（通用） | 桶 | 25kg | 42 | 洗衣房 |  |
| MDP粉（强力） | 桶 | 25kg | 31 |  |
| 乳化剂（A） | 桶 | 20kg | 24 |  |
| 奥克斯（氧漂） | 桶 | 25kg | 45 |  |
| 必润特（中和酸） | 桶 | 25kg | 21 |  |
| 斯伏特（柔顺） | 桶 | 20kg | 19 |  |
| 碧丽斯（氯漂） | 桶 | 25kg | 17 |  |
| 安吉特（软水） | 桶 | 20kg | 13 |  |
| 特丽持（浆粉） | 桶 | 20kg | 6 |  |
| 催干剂 | 桶 | 1加仑 | 40 | 洗碗机 |  |
| 炉洁炉具清洁剂 | 桶 | 5L | 52 | 厨房清洁 |  |
| 快活清洁消毒液 | 桶 | 5L | 40 | 客房清洁 |  |
| 奇亮浓缩玻璃清洁剂 | 桶 | 5L | 5 |  |
| 康洁洁厕灵 | 瓶 | 900ML | 53 | 后勤部 |  |
| 特洁超清亮大理石剂 | 桶 | 5KG | 7 | 后勤部大理石清洁 |  |
| 丽洁地毯去渍剂 | 瓶 | 350ML | 48 | 后勤部地毯清洗 |  |
| 特洁TR101干泡地剂 | 桶 | 10L | 12 | 后勤部 |  |

# 第四章 响应文件格式

**一、资格审查文件相关的格式文件及表格**

**1、法定代表人身份证明**

（法定代表人参加投标，须出示此证明）

南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店**：**

我公司法定代表人 　 参加贵单位组织的 （项目名称)项目招投标活动，全权代表我公司处理该投标活动的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

**2、授权委托书**

（委托代理人参加投标，须出示此证明）

南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店**：**

兹授权 （被授权人的姓名）代表我公司参加 （项目名称)项目的招投标活动，全权处理一切与该项目采购有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附：被授权人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

被授权人身份证复印件

（粘贴此处）

**3、无重大违法记录声明**

南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店：

 我单位 （供应商名称）郑重声明：

 参加采购活动前3年内在经营活动中 （在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

 声明人：（公章）

 年 月 日

**4、关于资格文件的声明函**

南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店：

本公司愿参与贵单位组织实施的 （项目名称)招投标活动。本公司所提交的响应文件中所有关于资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

 （供应商）法定代表人（签字或盖章）：

 （供应商）公章：

 年 月 日

## **5、质保承诺函及服务承诺函**

南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店：

我方参加你方的的投标，现我方法定代表人向你方慎重承诺：

## 我方提供的货物质保期满足招标要求/我方提供的货物在满足招标的质保期要求的前提下，额外免费提供 年的质保期。

## 我方提供安装、调试、培训、维护等服务，所有设备在质保期内提供免费维护维修及技术支持。保修期以外提供免费维护和技术支持，维修只收材料成本费。设备发生故障时，接到用户通知需2小时内上门，48小时内解决问题。

## 报障后2小时内响应，无需更换主要硬件的一般性故障6小时内解决问题，需更换主要硬件的故障48小时内解决问题，属于生产厂家售后解决的问题，中标供应商应协同参与，为用户提供软件、数据备份等技术支撑。

投标人（加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

 年 月 日

**二、技术标相关的格式文件及表格（单独密封）**

**1、投标响应函**

南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店：

依据贵单位 （项目名称)项目招标采购活动参与的邀请，我方授权 （姓名） （职务）为全权代表参加该项目的投标采购活动工作，全权处理本次采购的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1. 我方愿意按照招标文件的一切要求，提供完成该项目的全部内容，并按招标文件的要求提供报价。
2. 我方愿按招标文件规定的付款方式执行。
3. 我方已经详细审查了全部招标文件，我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对招标文件提出异议和质疑的权利。

4、我方愿意提供招标采购单位在招标文件中要求的所有资料。

5、我方承诺在本次投标响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6、我方尊重评审小组所作的评定结果，同时也清楚理解到本次招标采购活动中的报价最低并非意味着必定获得成交资格。

7、一旦我方成交，我方将根据招标文件的规定，严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同是我方应尽的义务及责任。

投标响应单位： （加盖公章）

 法定代表人或被授权人： （签字或盖章）

 年 月 日

**商务报价响应文件相关的格式文件及表格**

## 1、投标报价函

致：南通通湾旅游开发有限公司金石国际大酒店：

根据已收到的贵方招标的 项目的招标文件，踏勘现场和研究上述招标文件的投标须知、合同条款、货物需求及技术要求等有关文件后，我方愿以人民币**总报价大写（含税）： 小写：¥** 的投标报价包括产品价格、附件和随机备件价格等完成安装所需的全部材料费、包装费、运杂费、运输保险费、资料费、安装费、调试费、检测费、配合费、保险、利润、税金、对采购人操作维护人员的培训费、评审费、一次甲方抽检费用、合同包含的所有风险、责任等及投标人认为需要**完成本项目所涉及的所有费用**等。

1.如我方中标，我们将按照合同协议中规定的供货期要求完成供货

2.质保期：货物质保期满足招标要求，并且招标文件未明确的货物同时满足法律法规及行业要求的质保期限。

3.我方提供送货、安装、调试、培训、维护等服务，所有产品在质保期内提供免费维护及技术支持。

4.我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。我方将严格履行本投标文件中的全部承诺和责任，并遵守招标文件中对投标人的所有规定。

5.在正式合同准备好和签字前，本报价书及贵方的书面中标通知书将构成约束我们双方的合同。

6.我们完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

投标人名称（盖单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

 年 月 日

**2、投标响应报价明细表**

投标人全称（加盖公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术参数** | **规格型号** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **金额（元）** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 |  |

法定代表人（负责人）或授权代表签字：

日期： 年 月 日

**填写说明：**

**1、开标一览表和分项报价表必须加盖投标单位公章（复印件无效）。**

**2、总报价包括产品价格、附件和随机备件价格等完成安装所需的全部材料费、包装费、运杂费、运输保险费、资料费、安装费、调试费、检测费、配合费、保险、利润、税金、对采购人操作维护人员的培训费、评审费、合同包含的所有风险、责任等及投标人认为需要完成本项目所涉及的所有费用等。**

**注：投标人必须详细报出采购清单中各个子项的名称、技术参数、规格型号、数量、单价。且本表各分项报价合计应当与投标报价总表报价合计相等。请各供应商务必按照以上要求填报，否则作为无效投标处理。**