**对“江苏盛和房地产股份有限公司2023-2025 年度材料设备入围单位（空调二次）组织集中采购报价”质疑函**

1、江苏盛和房地产股份有限公司材料设备品牌名录征集（第一、二批次）入围单位（空调二次）分档结果公示：



疑问：

1、贵单位对空调品牌进行分档，是由哪一级政府或部门赋予的权利？

分级分档不在本次提疑范围内。

2、上述品牌被分入A+/A/B/C四档的具体依据或标准是什么？

分级分档不在本次提疑范围内。

3、本次招标的类型是什么？货物类招标？工程类招标？

多联机空调设备采购（含安装）。

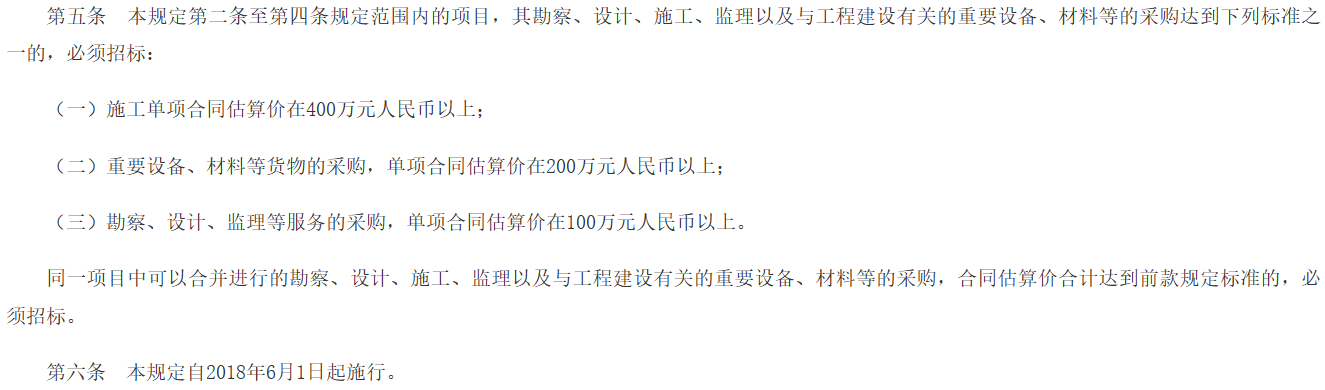
4、本次招标只针对生产厂家，但实际招标内容及报价清单中包含安装部分，而生产厂家都不具备空调专业安装资质，安装部分如何处理？安全生产的责任由谁承担？是否由生产厂家再专业分包？

本次集中采购须由生产产家投标，项目由厂家授权具备相应资质及安全许可的经销商实施服务。

5、如本次招标只针对生产厂家，而生产厂家不具备空调专业安装资质，后期项目竣工验收后，需向市质监、安监等部门提交竣工验收资料备案时如何闭环？

本次集中采购须由生产产家投标，项目由厂家授权具备相应资质及安全许可的经销商实施服务。

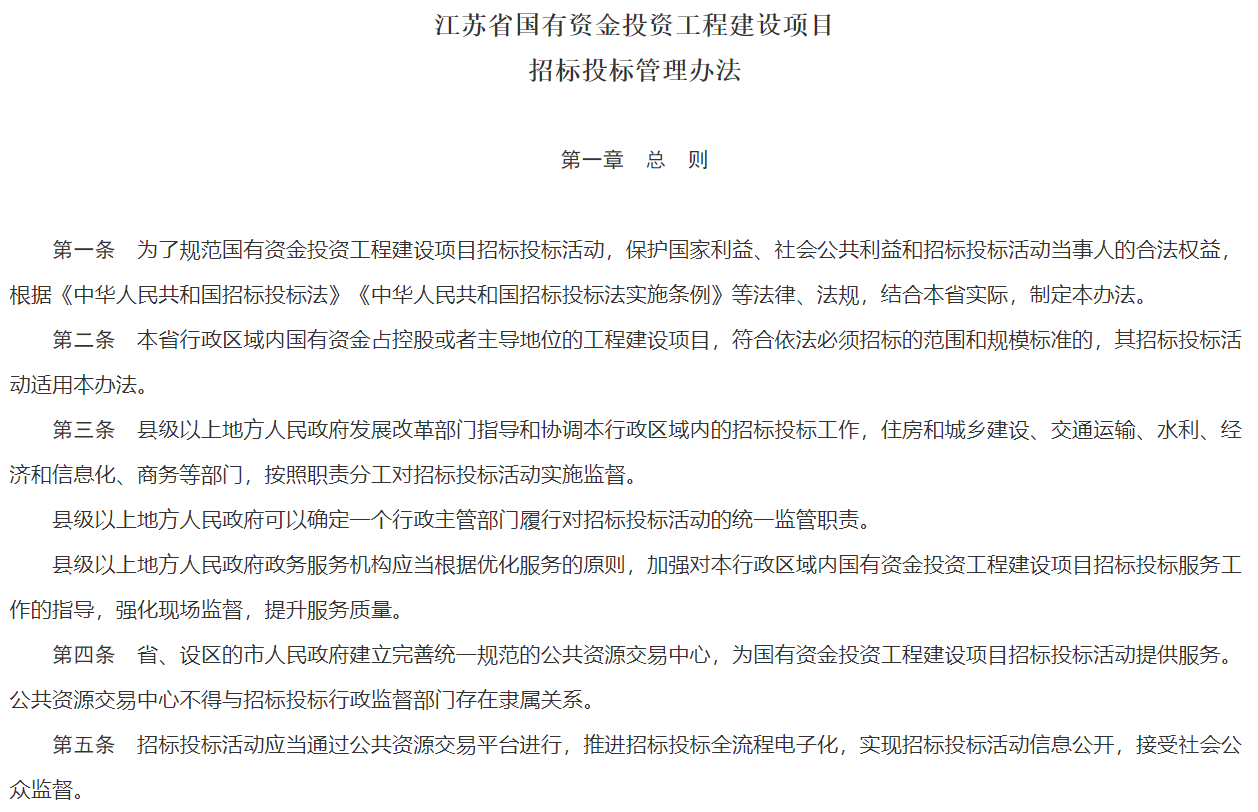
6、根据中华人民共和国国家发展和改革委员会令第16号《必须招标的工程项目规定》第五条，本项目满足必须招标的规定范围。

****

本招标在南通沿海开发集团有限公司官网、江苏盛和房地产股份有限公司官网、江苏省招标投标公共服务平台公开发布，符合招标要求。

7、根据2018年《江苏省国有资金投资工程建设项目招标投标管理办法》（省政府令第120号）第一章第五条：“招标投标活动应当通过公共资源交易平台进行，推进招标投标全流程电子化，实现招标投标活动信息公开，接受社会公众监督。”

本次招标均在公开媒体进行信息发布。



8、请贵单位公示在住建局备案的空调品牌档次分类。

分级分档不在本次提疑范围内。

9、请贵单位公示住建局对精装修房产项目空调产品的档次规定。

分级分档不在本次提疑范围内。

10、根据第一轮空调投标结果显示，松下品牌的空调投标价格远低于其他两个A档品牌，已低于B档中标品牌三星空调的价格，所以，是否将松下品牌放在B档，三星提高到A档？

分级分档不在本次提疑范围内。

11、如继续按现有档次招标，松下价格明显低于日立、东芝，A档必然由松下中标，贵单位明显偏袒松下，暗箱操作，显失公平。

分级分档不在本次提疑范围内。

12、对于其他未被分档入围的空调品牌，是否存在不公平竞争，违反《反不正当竞争法》。

分级分档不在本次提疑范围内。

13、第一轮招标因存在质疑，A档项目终止招标。本轮招标若存在质疑或投标家数不足，是否也要终止招标？

按招标文件执行。