江苏盛和集采招标文件疑问

2023年5月23日开标的“江苏盛和房地产股份有限公司2023-2025年度材料设备入围单 位集中采购报价”项目

1. 第一次招标为何在中标公示期内，没有收到对松下投标文件的异议，也未给我司发放中标通知书？

**回复：本次招标6月5日发布结果公示，公示期从发布之日起3日，即6月5日~6月7日。我司于6月7日收到代理公司移交过来的正式质疑文件，质疑文件有效。**

1. 日立品牌是通过何种渠道违规得到松下的投标文件？并对松下品牌投标文件的内容提出不合理或根本不存在的异议？

**回复：根据质疑文件，日立品牌从“能效标识网数据及松下中央空调官网数据”的渠道获得相关技术参数。经过评标委员会复评，质疑成立。**

1. 日立公司明知已过了质疑期，为何仍能对质疑文件盖章？我司质疑其质疑文件上公章的真实性。

**回复：代理公司于6月7日收到质疑文件原件并转交我司，质疑时间符合招标文件要求。**

1. 过了中标公示期，招标方为何还能接收投标人的质疑？为何现场对松下提出质疑的人员不能公开其身份？

回复：**质疑文件在6月7日收到，符合招标文件要求。无需公开质疑人员身份。**

1. 松下品牌不但以极大的诚意最低价中标，又认真向甲方答复了投诉人的异议，证明松下品牌完全合法合规又满足招标文件要求的前提下，为何突然终止第一次招标？

**回复：我司根据质疑内容于6月13日组织评标委员会复评，确认质疑内容属实后根据招标文件第四章第三条第1款，终止本次招标。**

1. 在没有明确第一次招标异议内容的前提下，为何立刻组织第二次招标且修改了第一次的招标文件内容？

**回复：第一次招标终止后，招标人根据需求组织二次招标。**

松下品牌参与本次投标是完全公平、公开、公正的。完全满足《中华人民共和国招标投标法》和招标文件的要求。以极大的诚意最低价中标。招标人无故否定第一次的招标结果, 重新组织第二次招标，不能接受。

如果“江苏盛和房地产股份有限公司2023-2025年度材料设备入围单位集中采购报价” 项目采购人认为松下品牌不能满足招标文件要求（根据招投标法第二十条：招标文件不得要 求或者 含有倾向或者排斥潜在投标人的其他内容）,而意欲实现指定某品牌中标的企图, 应当根据招标文件，明确答复选择的依据。

**回复：允许正偏离不限，负偏离不能大于5%，清单已调整。**