

南通中创 CR22027 地块项目
3D 漫游大片制作

招标文件
(资格后审)

采购单位：南通盛荣置业有限公司

招标代理：南通市技术改造投资有限公司

二〇二三年六月

招标公告

1、招标条件

南通中创CR22027地块项目由南通盛荣置业有限公司为建设主体，招标代理机构为南通市技术改造投资有限公司。项目已具备招标条件，现对该项目3D漫游大片制作事项进行公开招标。

2、项目概况与招标范围

2.1项目地址：南通中创崇州大道东、科甲路南、观山路西、世纪大道北

2.2土地情况说明及项目简介：

盛和中创地块（编号：CR22027）项目位于江苏省南通市崇州大道东、科甲路南、观山路西、世纪大道

用地性质：城镇住宅用地（R22）

用地面积：80280m²

容积率：≥1.65，<1.8

建筑密度：≤27%

控制高度：≤60m

绿地率：≥30%

2.3服务内容：

内容：

事项背景：中创区 CR22027 地块项目预计将于 6 月中下旬召开一场高端系产品发布会，以产品价值系统构建，致敬城市精英圈层，提升项目及品牌展位。为配合发布会展示及一阶段形象输出，项目拟制作漫游视频，包含 3DMAX 技术演绎下的全场景区位、三维鸟瞰、案名解读、产品解析、景观及户型等。让客户提前了解项目概况，用漫游大片代入星级酒店般高品质住宅场景。

制作内容：3D 漫游大片，包含项目电子楼书、全场景区位、三维鸟瞰、案名发布宣传片、8 套户型产品解析、景观及户型等，具备电子屏触控播放及手机、IPAD 等移动端多平台多系统无缝兼容功能。

完工时间：2023 年 6 月 28 日前完工。

3、投标人资格要求

3.1 具有合格独立法人资格的企业，具有独立承担民事责任的能力；

3.2 参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.3 2020年6月1日以来（以合同签订时间为准），服务过GDP万亿级城市（截止2023年曾达到过GDP万亿级城市即可）的住宅项目的3D漫游大片制作项目，此项需提供相关合同或业主证明（出具相关证明材料复印件并加盖公章）。

3.4 法律、行政法规规定的其他条件。

4、本项目采用资格后审方式，具体详见招标文件。

5、报名及招标文件的获取

项目投标人的资格审查采用资格后审方式，招标人不组织投标人对工程现场的集中踏勘和投标预备会。凡有意参加投标者，可按以下方式获取电子招标文件：

本次招标在南通沿海开发集团有限公司官网(<http://www.ncd-group.com/>)发布，招标文件的澄清、修改、补充等内容均以在南通沿海开发集团有限公司官网上发布的内容为准，修改内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。有意愿参与本项目投标的单位，请于**2023年6月16日14时30分**前缴纳招标文件服务费，缴纳完成后登录南通沿海开发集团有限公司官网下载招标文件及构成招标文件的材料（如有），电子招标文件与纸质招标文件具有同等法律效力。投标人递交投标文件时，投标人的法定代表人或其委托代理人（如有授权）必须携带本人身份证原件、授权委托书、招标文件服务费转账记录复印件（加盖单位公章）、投标保证金银行已盖付讫的进账单或网银转账回单及基本账户开户许可证（或基本存款账户信息）复印件（加盖单位公章）同时到场，否则其投标文件将被拒绝。

招标文件服务费缴纳方式：转账（公对公或私对公）

户名：南通市技术改造投资有限公司

开户银行：工行江苏南通人民路支行

账号：1111821209000018797

注：（1）转账必须备注项目名称+费用类别+投标单位名称，如“****项目+招标文件服务费+****单位”（备注受字数限制，可简写，关键性信息需体现）。

（2）若需开具发票（发票为电子票），需从投标人基本账户汇至以上账户。若无需开具开票，可自行转账至以上账户。

招标文件收取费用为人民币300元，售后不退，由投标人按规定向招标代理

缴纳。未交纳招标文件费用的，视为放弃本项目投标。无论投标人是否中标，资料费概不退还。

中标单位中标后需向代理单位支付 10000 元作为项目代理费用，若中标后拒不缴纳，视为放弃中标资格。该费用由投标人在投标报价时自行考虑，不另外结算。

6、投标文件的递交

6.1 投标文件递交截止时间为**2023年6月16日14时30分**。

6.2 投标文件递交地点：南通市崇文路1号启瑞广场主楼5楼开标室，如有变动，另行通知。逾期送达的投标文件，招标人不予受理。

7、开标时间

7.1 开标时间：**2023年6月16日14时30分**。

7.2 开标地点：**南通市崇文路1号启瑞广场主楼5楼开标室**。

7.3 本项目招标人不统一组织现场踏勘，且不组织召开标前会议。投标人需自行进行现场踏勘，并对现场踏勘过程中的安全自行负责，招标人可提供必要的协助。

8、发布公告的媒介

“南通沿海开发集团有限公司”网站-“通知公告”栏目是本工程招标公告、中标公示等招标信息约定的唯一公开发布媒介。所有信息资料在网站上一经公布，视为投标人已知悉并且按要求进行了修改，招标人无需采取其他方式另行通知。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后网上发出的文件为准。否则，由此引起的损失及责任由投标人自行承担。

9、**评标办法**：综合评估法，具体详见招标文件。

10、联系方式：

采购单位：南通盛荣置业有限公司

采购单位联系人：严工

联系电话：13801480993

招标代理机构：南通市技术改造投资有限公司

联系人：杨工

联系电话：18061810261

邮箱：962928889@qq.com

目 录

第一章 投标人须知

第二章 项目需求

第三章 合同签订

第四章 投标文件格式

第一章 投标人须知

南通盛荣置业有限公司（以下简称采购单位）对南通中创 CR22027 地块项目 3D 漫游大片制作项目拟在南通沿海开发集团有限公司官网公开招标方式组织采购。

一、项目预算：招标控制价为 40 万元

二、项目需求：详见招标文件第二章；

三、投标人资格要求

1、具有合格独立法人资格的企业，具有独立承担民事责任的能力；

2、参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3、法律、行政法规规定的其他条件；

其它资格要求：

1、具备宣传片制作和软件开发的能力且有独立法人资格、无任何不良记录与法律纠纷的企业；提供营业执照复印件（须加盖公章）

2、法定代表人参加投标的，必须提供法人身份证明原件及本人身份证复印件；非法定代表人参加的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书原件、法定代表人身份证复印件、及被授权人身份证复印件这三项。（须加盖公章）。

3、2020 年 6 月 1 日以来（以合同签订时间为准），服务过 GDP 万亿级城市（截止 2023 年曾达到过 GDP 万亿级城市即可）的住宅项目的 3D 漫游大片制作项目，此项需提供相关合同或业主证明（出具相关证明材料复印件并加盖公章）。

具体资格要求材料详见本招标文件中“资格审查文件”。

请投标人认真对照资格条件，如不符合要求的，无意或故意参与招标所产生的一切后果由投标人自行承担。

四、采购单位组织开标

1、评标委员会构成：5 人或 5 人以上单数。

2、投标单位的法定代表人或被授权人须持身份证准时参加投标会。

五、投标报价

1、本项目不接受任何有选择的报价。

2、投标报价均以人民币为报价的币种。

3、报价表必须加盖公章且必须经法定代表人或被授权人签字或盖章。报价表中的大写金额与小写金额、总价金额与按单价汇总金额，若有差异，将执行《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第 41 条的规定。

4、投标报价应包括招标文件所确定的招标范围及内容的全部费用。投标报价以人民币为结算货币，完成本次 3D 漫游大片制作所包含的所有服务费用及相关调研、专家费用（含交通、食宿等）、税费等以及响应采购要求的所有费用。

5、在投标之前，如有疑问，投标人须在规定的时间内以书面形式提出。如果没有提出，视为投标人已经完全明白本次招标的所有工作内容。报价由各投标人自行考虑，结算时不调整。投标人在招标开始前自行踏勘现场，投标人务必自行认真踏勘现场条件，进一步获取所需信息，一旦中标不得对现场条件提出额外要求，不得要求增加费用，采购人不组织答疑会。

六、投标费用

1、投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

2、招标文件收取费用为人民币 300 元，售后不退，由投标人按规定向招标代理缴纳。未交纳招标文件费用的，视为放弃本项目投标。无论投标人是否中标，资料费概不退还。

3、中标单位中标后需向代理单位支付 10000 元作为项目代理费用，若中标后拒不缴纳，视为放弃中标资格。该费用由投标人在投标报价时自行考虑，不另外结算。

七、投标文件的编写及装订

（一）投标文件应包括下列内容：

A、资格审查文件：

1、具备宣传片制作和软件开发的能力且有独立法人资格、无任何不良记录与法律纠纷的企业；提供营业执照复印件。

2、法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书原件、法定代表人身份证复印件、及被授权人身份证复印件这三项。（须加盖公章）。

3、2020 年 6 月 1 日以来（以合同签订时间为准），服务过 GDP 万亿级城市（截止 2023 年曾达到过 GDP 万亿级城市即可）的住宅项目的 3D 漫游大片制作项

目，此项需提供相关合同或业主证明（出具相关证明材料复印件并加盖公章）。

4、承诺书

以上材料复印件均需加盖投标单位公章。

B 技术标文件

1、投标方案、团队主要负责人及服务内容

2、评分办法中未涉及的事项，投标人认为需要提交的其他资料。

C、商务报价文件（格式参见第四章）

商务报价应包括招标文件所确定的全部范围及相应说明的全部内容，包括本次项目实施中的所有费用。

1、投标报价总表；

2、投标报价明细表

特别提醒：“资格审查文件”、“技术标文件”“商务报价文件”所须提供的材料（须加盖投标人公章）按招标文件要求装订，密封，递交。“资格审查文件”、“技术标文件”所涉及相关资料等证明材料原件请带至开标现场备查。未携带原件或因携带原件不全所引起的后果由投标人自行承担。

（二）投标文件的编制及装订

1、投标文件由：①资格审查文件、②技术标文件、③商务报价文件共三部分组成（以下由文件序号代称）。

2、投标人按招标文件要求编写投标文件，并牢固装订成册。投标文件均需采用 A4 纸（图纸等除外），不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。投标文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经投标文件签署人签字并加盖公章。

3、投标文件的“资格审查文件”、“技术标文件”、“商务报价文件”各自装订成册。特别提示：“商务报价文件”必须单独装订和封装，不得出现在“资格审查文件”之中。

（三）投标文件的份数、签署

1、投标人应准备伍份完整的投标文件，其中正本壹份，副本肆份，并标明“正本”或“副本”字样，若有差异，概以“正本”为准。

2、投标文件分三册密封。第一册为“资格审查文件”，第二册为“技术标文

件”第三册为“商务报价文件”，投标文件的第一册、第二册、第三册应分别密封，并在封袋上标明“第一册 资格审查文件”、“第二册 技术标文件”“第三册 商务报价文件”。

3、投标人可将投标文件正副本统一密封或分别密封，如正本和副本分别密封的，应在封袋上标明正、副本字样。

4、投标文件正本须按投标文件要求由法定代表人或被授权人签字或盖章并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。

（四）投标文件的密封及标记

投标人应在密封袋上标明项目名称、投标人名称、以及相对应的“资格审查文件”、“技术标文件”、“商务标文件”字样，并加盖投标单位公章。

七、本招标文件由采购单位解释

1、投标人收到招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有内容或页码残缺、资格要求和技术参数含有倾向性或排他性等表述的，**请于 2023 年 6 月 9 日 17 时前，以书面形式提出询问或疑问（发送至邮箱 962928889@qq.com），**未在规定时间内提出询问或疑问的，视同投标人理解并接受本招标文件所有内容，并由此引起的损失自负。投标人不得在响应结束后针对招标文件所有内容提出质疑事项。**非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。**

2、投标人应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人没有按照招标文件要求提交投标文件，或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其响应将被拒绝，应由投标人自行承担。

3、采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购单位应当在提交首次投标文件截止之日 2 个工作日前，在原有发布招标公告的网站发布补充公告，不足 2 个工作日的，应当顺延提交首次投标文件截止之日。

投标人由于对招标文件的任何推论和误解以及采购单位对有关问题的口头解释所造成的后果，均由投标人自负。

采购单位不组织答疑会。

八、评审原则及方法

第一条 评分原则

- 1、采购人负责依法组建评标委员会，评标工作由评标委员会承担。
- 2、评标工作依据《中华人民共和国招标投标法》、国家七部委联合颁发的《评标委员会评标办法暂行规定》中规定的公平、公正、科学、择优的原则进行。采用相同的程序、标准和方法，对投标人的投标进行评审、比较。
- 3、评标委员会依据招标文件中的标准、办法对投标文件进行评标，任何其他的外部证据均不得作为评标的依据。
- 4、评标采用综合评估法。本办法中规定了所有必须评价的项目及相关评价标准。按照本办法设定的评标标准及方法对投标文件进行评审，任何人在复制、使用过程中均不得对原件修改。
- 5、评标工作由评标委员会推举的评标委员会主任主持。每位评委独立评标，任何人不得通过任何方式，干扰评标委员会的评标。
- 6、评标委员会对投标人递交的投标文件分别予以评审。
- 7、本招标项目采取综合评估法：即由评标委员会对经初步评审合格的投标文件，按照技术文件、商务报价两项内容进行评审量分，评分采用百分制，按总得分从高到低的顺序确定排名次序，经评标委员会确认排名第一的投标单位为中标候选人。

第二条 评标内容与评标程序

1、评标的内容

评标的内容包括：投标人商务文件的评审和比较、技术文件(投标方案文件)的评审和比较。

2、评标程序及规定

(1)、评标程序

资格审查→投标方案述标→投标方案评审→商务部分评审→完成评标报告。
投标方案述标：每家 20 分钟提报时间，投标单位需提前做好述标 PPT、电脑、转接头等设备。

第三条 投标文件评分标准

1、评标方法

本招标项目采取综合评估法：即由评标委员会对经初步评审合格的投标文

件，按照技术文件、商务报价两项内容进行评审量分，评分采用百分制，按总得分从高到低的顺序确定排名次序，排名第一投标单位为中标候选单位。如遇两家投标单位并列排名第一时，则技术标得分最高的单位为中标单位，若技术标得分也相同，则通过抽签方式决定中标单位。

2、评标标准

2.1 资格审查

由本项目评标委员会根据参加资格审查的投标人递交的资格证明文件，并按照本项目招标文件资格审查办法对投标人的资格进行评审。只有资格条件评审通过的投标人方可参加下阶段评审。

资格审查合格标准汇总表

序号	项目内容	合格条件	需提供的证明材料
1	法定代表人身份证明书或法人授权委托书（如有授权）	法定代表人身份证明书或授权委托书（如有授权）	检查有效性（格式详见第四章）
2	企业法人营业执照	工商行政管理部门颁发的法人营业执照	有效企业营业执照（副本）（须加盖公章）
3	投标人业绩	2020年6月1日以来（以合同签订时间为准），服务过GDP万亿级城市（截止2023年曾达到过GDP万亿级城市即可）的住宅项目的3D漫游大片制作项目	此项需提供相关合同或业主证明（出具相关证明材料复印件并加盖公章）。（须加盖公章）
4	承诺书	承诺书	投标人法定代表人签名（或盖章）并加盖单位公章的承诺书（格式详见第四章）。
备注	备注：若在评审过程中，发现提供资格审查材料虚假，则资格审查不通过，同时投标保证金一律没收，记不良行为一次并网上公示。 上述1~4中任何一条不符合要求，则资格审查不通过。		

2.2 技术标、商务标分项打分时，保留至小数点后两位第三位四舍五入。技术标得分将所有技术标评委评分，去掉一个最高分和一个最低分后按算术平均值

计算。各部分评分值汇总时，保留至小数点后两位（按四舍五入法）。技术标、商务标部分评分的总分值为 100 分，各项分值分配如下：

2.2.1 技术标部分（满分 40 分）：

（1）方案评审要点

序号	评审项目	评分标准	满分
1	公司实力	有良好的公司实力，拥有优秀的制作团队，前期执行案例与本次需求匹配性高；优 3-5；良好 2-3（不含）；一般 0-2（不含）	5
2	方案效果	3D 漫游大片打分维度：对招标人需求了解透彻，高质量契合需求，能体现设计细节，与项目整体调性契合； 优 8-10；良好 5-8（不含）；一般 0-5（不含）	10
		画面效果打分维度：与项目整体定位风格匹配，色彩搭配协调，设计效果佳； 优 8-10；良好 5-8（不含）；一般 0-5（不含）	10
		服务运营：服务机制与保障，具备落地执行计划与项目后续运维服务机制等； 优 3-5；良好 2-3（不含）；一般 0-2（不含）	5
		工期是否符合招标人需求，售后服务； 优 3-5；良好 2-3（不含）；一般 0-2（不含）	5
		创新内容完成度； 创新内容每一点各 1 分，最高 5 分；	5
注：本项目需投标人自行前往开标现场进行投标方案述标：每家 20 分钟提报时间，投标单位需提前准备好述标 PPT、电脑、转接头等设备。			

（2）文本要求

技术标文件应包括提报方案所应含所有内容，以及投标人认为需要的其

他展示；

技术标得分为评委评分去掉一个最低分和一个最高分后的算术平均值，得分采用四舍五入法保留两位小数。

2.2.2 商务标部分（满分 60 分）：

① 招标控制价为 40 万元。

② 评分标准：

各投标人的投标报价低于总最高限价的为有效报价，**高于或等于**总最高限价的投标报价为无效报价。

确定评标基准价：各投标人有效报价的算术平均值为评标基准价。

计算投标报价得分：

a、投标人的投标报价与评标基准价相等的得 60 分；

b、各投标人的投标报价与评标基准价相比较，每上浮 1%扣 0.5 分；每下浮 1%扣 0.3 分。不足 1%的，按插入法计算；得分保留小数点后两位（四舍五入计算）。

各投标人提供的资料必须真实有效，评委在评标中如发现有弄虚作假行为，按无效投标文件处理。

综合得分：

综合得分=技术标得分+商务标得分（其中技术标得分取评委评分去掉一个最低分和一个最高分后的算术平均值，得分采用四舍五入法保留两位小数。）

2.3、确定中标人

根据总得分从高到低决定各投标人的排名，如出现总得分并列时，**技术标得分高者列前**。招标人根据评标委员会的评标报告确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同或者被查实不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

十一、合同的签订

中标候选人在中标通知书发出后 7 日内与招标单位签订合同。

十二付款方式（详见合同）

1、3D 漫游大片全部完工并经验收合格，提交完成符合规定的资料后 30 天内按照实际发生金额支付款项。

2、甲方付款前，乙方需提供正规增值税专用发票、服务报告及付款申请单，且服务报告需经甲方签字确认。

十三、投标保证金

1、本次项目投标保证金为肆仟元整。

2、投标人交纳的投标保证金可采用 转账 的形式，须在投标文件递交的截止时间前将上述投标保证金缴纳记录（加盖公章，无须密封）递交至现场开标地点（不接受邮寄）。逾期送达的或者未送达指定地点的，招标人不予受理。

投标保证金必须注明收款人为：南通盛荣置业有限公司，用途为：南通中创CR22027 地块项目 3D 漫游大片制作投标保证金；汇款人为：投标单位名称。

帐户名：南通盛荣置业有限公司，

开户行及账号：江苏银行南通分行营业部，50150188000181242。

3、未按上述要求提交投标保证金的投标人，招标单位有权拒绝其投标文件。

4、未中标的投标人的投标保证金，在定标后一个月内退还（无息）；中标单位的投标保证金将在采购人与中标人签订合同生效后，予以退还（无息）。

5、发生下列情况之一，投标保证金将不予退还。

- ① 投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- ② 投标人与采购人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- ③ 除因不可抗力或招标文件认可的情形外，中标人不与采购人签订合同的；
- ④ 投标人在投标过程中有违反有关法律法规的行为；
- ⑤ 招标文件规定的其他情形。。

十四、投标文件接收截止及评审开始时间：2023 年 6 月 16 日 14 时 30 分。

十五、投标文件提交地址：南通市崇文路 1 号启瑞广场主楼 5 楼开标室。

十六、出现下列情形之一的，作无效招标响应处理

- 1、未按规定时间、数额、规定形式交纳投标保证金的；
- 2、投标文件未按规定要求装订、密封、签署、盖章的；
- 3、投标文件资格审查文件、技术投标文件部分出现商务报价的内容；
- 4、不具备招标文件规定的资格要求的；
- 5、不符合法律、法规和投标文件中规定的其他实质性要求的；
- 6、投标响应报价超出项目预算的；

7、评审小组可以认定为无效投标响应的其他情况。

十七、出现下列情形之一的，作废标处理

- 1、出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 2、因重大变故，采购任务被取消的；
- 3、投标人报价均超出项目预算的；
- 4、招标评审小组可以认定为废标的其他情况。

十八、联系方式

采购单位：南通盛荣置业有限公司

采购单位联系人：严工

联系电话：13801480993

招标代理机构：南通市技术改造投资有限公司

联系人：杨工

联系电话：18061810261

第二章 项目需求

一、服务名称及招标控制价

南通中创 CR22027 地块项目 3D 漫游大片制作。

二、公司背景

南通盛荣置业有限公司由江苏盛和房地产股份有限公司与江苏致豪房地产开发有限公司。江苏盛和房地产股份有限公司隶属于南通沿海集团有限公司下属企业，公司自 2002 年成立以来，专注于城市重点项目建设、置业开发，在南通、泰州、海门等地先后成功开发住宅项目 10 余个，其中包括南通主城核心高端住宅翰林府、小石桥核心圈品质住宅典范花半里、市北 CLD 核心区纯美式褐石风低密生态盘九里香堤、与仁恒置地联合开发仁恒公园世纪、与融创中国联合开发九里桃源等优质楼盘，代建了启瑞广场、滨江洲际酒店、南通大剧院、南通美术馆等市级重点项目。

三、土地情况说明及项目简介

盛和中创地块（编号：CR22027）项目位于江苏省南通市崇州大道东、科甲路南、观山路西、世纪大道

用地性质：城镇住宅用地（R22）

用地面积：80280m²

容积率： ≥ 1.65 ， < 1.8

建筑密度： $\leq 27\%$

控制高度： $\leq 60\text{m}$

绿地率： $\geq 30\%$

四、3D 漫游大片制作内容（包括但不限于以下内容）：

事项背景：中创区 CR22027 地块项目预计将于 6 月中下旬召开一场高端系产品发布会，以产品价值系统构建，致敬城市精英圈层，提升项目及品牌展位。为配合发布会展示及一阶段形象输出，项目拟制作漫游视频，包含 3DMAX 技术演绎下的全场景区位、三维鸟瞰、案名解读、产品解析、景观及户型等。让客户提前了解项目概况，用漫游大片代入星级酒店般高品质住宅场景。

制作内容：3D 漫游大片，包含项目电子楼书、全场景区位、三维鸟瞰、案名发布宣传片、8 套户型产品解析、景观及户型等，具备电子屏触控播放及手

机、IPAD 等移动端多平台多系统无缝兼容功能。
完工时间：2023 年 6 月 28 日前完工。

第三章 合同签订

【 中创区CR22027地块项目漫游视频】 制作合同

甲 方： 南通盛荣置业有限公司
乙 方：

签 订 日 期： 二〇 年 月 日

甲方： 南通盛荣置业有限公司

乙方：

甲、乙双方根据中华人民共和国相关法律法规的规定，本着平等自愿的原则，经双方友好协商一致，就乙方为甲方制作“中创区CR22027地块项目”漫游视频事宜，达成如下合意，以兹共同遵守。

第一条 合同总则

1.1 乙方为甲方制作中创区CR22027地块项目3D漫游大片。

1.2 甲乙双方就中创区CR22027地块项目3D漫游大片的制作方案进行充分交流、协商，定稿制作要求最后由甲方指定 签字书面确认。乙方需严格按经甲方书面确认的制作要求（漫游视频制作大纲）执行，经甲方签字书面确认的漫游视频制作大纲为本合同漫游视频成果的验收标准和要求。

第二条 制作周期及验收

2.1 制作周期：从【】年【】月【】日起至【】年【】月【】日止。

2.2 制作阶段：

2.2.1第一阶段：乙方应按照甲方的要求在合同签订后【】个工作日内提交经双方讨论并按甲方要求完成漫游视频制作大纲；

2.2.2第二阶段：甲方如无其它修改意见并对乙方漫游视频大纲签字书面确认后，乙方于【】个工作日内完成各项细节制作等；

2.2.3第三阶段：乙方于【】个工作日完成最终合成效果及后期调整、制作，并经甲方最终签字书面验收确认后进行成果交接。

2.3 乙方在交付最终成果时应包括按照大纲完成的以下内容：

第三条 合同价款及支付方式

3.1本合同总价款（即漫游视频制作费）：

漫游视频总价（含税）：人民币【】元（大写人民币：【】元整），增值税税率（或征收率）为【】%。不含税价格：人民币【】元。上述总价包含所有漫游视频的制作、编辑、渲染、版权等相关费用，包含所有效果图的制作、编辑、版权费用、增值税额及其他可能的税费等。

项目漫游视频中使用甲方提供的影视素材不计入本合同价款。

3.2支付方式:

漫游视频全部完工并经验收合格,提交完成符合规定的资料后付至合同价的95%,即人民币【】元(大写人民币:【】元整);留5%作为质保金,质保期满后一次付清余款(无利息)。质保期自验收合格之日起1年。

3.3 乙方应在甲方支付费用前,依据甲方批准的金额,先行向甲方提供足额合法且符合当地税务规定的增值税专用发票(如乙方为小规模纳税人则其应当由税务机关代开增值税专用发票),保证增值税税率(或征收税率)为【 %】,并在增值税专用发票开具后的5日内送达甲方。乙方确保向甲方开具或提供的增值税专用发票票面信息全部真实,相关品目、价款等内容与本合同一致。甲方应在收到乙方提供的增值税专用发票后进行防伪税控系统认证,并在认证通过后支付相应款项,如认证不通过甲方有权延迟支付相应费用而不被视为违约,亦无须承担任何违约责任。

3.4付款方式: 银行转账。乙方银行账户信息和纳税人信息如下:

开户银行: 【】

户名: 【】

账号: 【】

纳税人识别号: 【】

地址: 【】

电话: 【】

3.5 乙方应按照甲方的纳税人基础信息开具增值税专用发票,甲方纳税人基础信息如下:

公司名称: 【】

纳税人识别号: 【】

地址: 【】

电话: 【】

开户银行: 【】

账号: 【】

3.6乙方开具的增值税发票的内容必须与本合同约定的采购或服务内容完全一致,对于甲方一揽子采购货物或者服务,发票必须按明细内容填开或者同时提

供其防伪税控系统开具的《销售货物或者提供应税劳务清单》，并加盖发票专用章。

3.7 乙方承诺，本合同签署的乙方公司名称与发票开具单位与收款单位一致，乙方不得以其他理由在合同执行过程中要求调整发票开具单位或收款单位，否则视为乙方违约。

3.8 在本合同履行过程中，若遇国家调整增值税税率的，从调整之日起，本合同执行的税率以国家相关法律法规规定的适时税率为准，本合同项下尚未支付的款项，甲方按照不含增值税税额的金额结合适用税率计算的总额予以支付。调整之前，乙方按原税率已开具发票并交付甲方所涉及的款项，甲方仍按照发票载明的税率结合不含增值税税额的金额予以支付。

第四条 甲方权利义务

4.1 甲方一切监制、审核、修改等权利的实施，所有甲方的确认均以甲方签字作为有效确认。

4.2 甲方应向乙方提供制作所需的相关资料：具体详见乙方提供的，并经甲方相关部门书面签字确认的“素材需求表”。

4.3 甲方有义务在制作过程中给予乙方合理的配合与支持，同时甲方有权随时对乙方工作进行检查，如发现问题，乙方应当按照甲方要求限期内无偿完成修改任务。

4.4 甲方有权对专题片主题、技法及艺术效果做出最终审核、确认。

4.5 在乙方完全履行相应合同义务的前提下，甲方应当按本合同约定的付款方式按时支付合同价款。

第五条 乙方权利与义务

5.1 乙方应严格按照甲方签字书面认可的制作要求（漫游视频制作大纲）进行制作。

5.2 乙方应在甲方按素材需求表提供全部资料后1天内确认是否符合要求，如乙方未在上述期限内提出异议的，则视为甲方提供资料符合要求。

5.3 乙方应严格保守甲方的商业秘密，甲方提供的所有资料仅用于甲方要求的VR制作，乙方不得外泄或者用作其他用途或转借第三方或谋取利益，由于乙方泄密给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任并承担相应违约责任。

5.4 乙方有义务按照甲方要求（包括但不限于漫游视频制作大纲）免费进行不同片长的编辑、剪辑工作，以便于甲方使用。

5.5 甲方支付的价款中包括但不限于漫游视频所需的音乐配音及旁白配音等所有相关费用（涉及版权、编辑、录制、合成等的相关费用），乙方不得再向甲方收取任何费用，且所有配音必须满足甲方要求。

5.6 乙方有义务就甲方提出的（包括但不限于）总平面、立面、景观之建筑效果、场景效果等提出专业意见，并严格根据甲方要求制作相关效果图。有关效果图的张数、像素、角度等，需在双方研讨、确认的漫游视频制作脚本内容中一并由甲方签字书面确认，此项效果图制作费用包含于本合同总价内，乙方不再另行收取费用。

5.7 乙方对成果经甲方验收合格之前的损坏（包括但不限于运输途中的损坏、卸装时的损坏等）承担风险责任。

5.8 乙方承诺以自己的设备技术和劳力完成工作，不得将本合同中的全部或部分工作委托或分包或以类似形式转给他人，但甲方书面同意的除外。

第六条 不可抗力

6.1 由于地震、台风、水灾、火灾等自然灾害、战争以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力事故，致使本合同的履行受到直接影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况“书面”通知另一方。因不可抗力不能履行本合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。双方应在不可抗力事故发生后7个工作日内就后续事宜或合同的解除进行协商。本条款所定义的不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，对于经营状况严重恶化、安排不周及税收政策的调整等情形，无论严重程度如何，均不理解为不可抗力。

第七条 违约责任

7.1 若甲方无正当理由未按合同要求的时间支付相关费用，从应付费用的次日起计算，每逾期一天，甲方向乙方按应付费用的【万分之一】偿付违约金。

乙方未按合同的约定完成每一阶段的工作，每逾期一天，乙方向甲方偿付合同总额的【千分之一】违约金；逾期超过【三】天，甲方有权解除合同，乙方应返还甲方已付的款项，并补偿合同总额【20%】的违约金。

7.2乙方擅自要求提前解除合同的，如甲方不同意解除合同则乙方应当继续履行；如甲方同意解除合同的，乙方应双倍返还甲方已支付之款项作为违约金，上述违约金如无法弥补甲方损失的，甲方有权继续追偿。

7.3 甲方无故提前解除合同的，需支付乙方经甲方书面确认且已确实制作部分相对应的费用，除此之外甲方无须承担任何责任和费用。

7.4 如果乙方违反本合同约定的保密义务，将本合同所涉工作成果或者甲方相关资料等外泄或者用作其他用途或转借第三方或谋取利益的，甲方有权单方终止本合同并要求乙方返还已收取的价款，并支付相当于合同总价款的【20%】的违约金。

7.5 如果乙方未经甲方书面同意将本合同中的全部或部分工作委托或分包或以类似形式转给他人的，甲方有权单方终止本合同并要求乙方返还已收取的价款，并要求乙方支付相当于合同总价款的【20%】的违约金。

7.6乙方向甲方提供的方案及创意以及本合同所涉工作成果如对第三方构成侵权（包括但不限于侵犯他人肖像权、著作权、名誉权、商标权、专利权等），乙方应承担全部赔偿责任，并应向甲方支付合同总价款【20%】违约金，若因此导致甲方蒙受任何损失的，该等损失乙方应全额赔偿甲方，甲方并有权单方终止本合同。

7.7 如乙方违反国家法律、法规、规章、政策等规定开具、提供发票的，或因乙方开具或提供的发票不规范、不合法或涉嫌虚开发票引起税务问题的，导致甲方税前不能列支及进项不能抵扣的，甲方有权要求乙方采取重新开具发票等补救措施，并有权要求乙方支付合同总价（含增值税额）【10】%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续追偿；如乙方不按合同约定提供发票，经甲方催告后5日内仍不提供的，甲方有权解除本合同，不予退还乙方已支付的履约保证金（如有），要求乙方支付合同总价（含增值税额）【20】%的违约金，如违约金不足以弥补甲方全部损失（包括但不限于税款、滞纳金、罚款及甲方其他相关损失等）的，甲方有权继续追偿。

7.8本合同约定的按合同总价或已付款或未付款一定比例计算的违约金、赔偿金、补偿金等，其计算基数均包含增值税额。

7.9若因乙方原因导致合同未执行就解除的，甲方应就向乙方收取的违约金、

赔偿金（如有）开具收据。

7.10如乙方违约的，甲方有权要求乙方返还所有款项（如有），或从应付未付款项中扣除乙方违约金、赔偿金后再行支付款项的（如有），乙方应按扣除违约金、赔偿金后净额金额向甲方开具增值税专用发票；若乙方已开具增值税专用发票的，应当依规作废、重开或红字开具增值税专用发票。

第八条 知识产权

8.1 未经甲方书面允许，乙方不得将漫游视频或效果图交付任何第三方或作任何商业应用，由此引发的一切纠纷及责任与甲方无关，由乙方承担全部责任，如甲方因之蒙受任何损失的，乙方应全额赔偿。

8.2 甲乙双方约定,本合同所涉乙方为甲方完成的所有成果的著作权归甲方所有。

8.3 乙方保证其向甲方提供的方案及创意，不侵犯任何第三方的任何权益，如果违反约定，因此发生的一切纠纷及责任与甲方无关，由乙方承担全部责任。如甲方因之蒙受任何损失的，乙方应全额赔偿。

8.4 乙方承诺向甲方提供的画面、音乐及配音未侵犯任何第三方的权益，如发生涉及第三方的一切纠纷及责任与甲方无关，由乙方承担全部责任。如甲方因之蒙受任何损失的，乙方应全额赔偿。

第九条 通知和送达

9.1 重要通知和文件资料等如须以书面形式送达的,应采用快递或直接送达的方式。如以快递的方式的,在投邮后(以寄出的邮戳为准)第三日将被视为已送达另一方;如以直接送达的方式送达,则于另一方签收时视为已送达。在对方接到一方发出的变更其地址的通知之前,该方地址仍以先前地址为准。

甲方送达地址：【 】邮政编码：【 】

联系人：【 】电话：

【 】

乙方送达地址:【 】 邮政编码:【 】

联系人：【 】电话：

【 】

第十条 其他约定

10.1 本合同内容（包括但不限于合同金额、数量、服务内容等）经双方同意变更的，如果变更的内容涉及到采购商品品种、提供服务事项、价款等增值税专用发票记载项目发生变化的，乙方应当依规作废、红冲、重开、补开增值税专用发票。

10.2 保密责任：任何一方在本合同履行过程中得到或知悉的任何商业秘密及未对外公开之任何资料与信息，除非事先获得对方书面同意，不得直接或间接向任何第三方披露或用于非本合同范围。该等保密义务不因本合同无效、提前解除或终止而受到影响。

10.3 争议解决：因本合同产生的争议与纠纷，由双方协商解决，协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼，双方一致同意由合同签订地人民法院管辖。

10.4 本合同经甲乙双方盖章后生效。除本合同另有约定外，任何一方不得单方面更改或解除本合同。本合同未尽事宜，甲、乙双方可另行协商或签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。若本合同与补充协议不一致的，以补充协议为准。

10.5 附件：本合同的所有附件均为本合同不可分割的部分，均具有同等法律效力。附件如下：附件一：素材需求表；附件二：廉洁承诺书。

10.6 合同部分条款的无效，并不影响其它合同条款的效力。

10.7 本合同正本一式五份，甲方执三份，乙方执二份，均具同等法律效力。

（以下无正文）

甲方：

乙方：

（盖章）

（盖章）

授权代表签字：

授权代表签字：

签署日期： 年 月 日

第四章

投标文件格式

_____封面_____（项目名称）

资格审查文件/技术标/商务标

投标人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地址：_____

日期：_____年_____月_____日

一、资格审查文件相关的格式文件及表格

1、法定代表人身份证明

（法定代表人参加投标，须出示此证明）

单位名称：

单位地址：

姓名： 性别：

年龄： 职务：

身份证号：

手机：

系（公司名称）的法定代表人。

法定代表人身份证复印件（正反面，需加盖公章）

（粘贴此处）

投标人：（盖章）

日 期： 年 月 日

2、授权委托书

（委托代理人参加投标，须出示此证明）

本授权委托书声明：我（姓名）系
（投标人名称）的法定代表人，现授权委托
为本公司的授权代理人。以本公司的名义参加
（采购人名称）的投标，代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的
一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。
授权代理人无转让权。特此委托。

授权委托人：性别：年龄：

身份证号：

单位名称：

授权代理人：性别：年龄：

身份证号：

单位名称：

授权代理人身份证复印件（正反面，需加盖公章）

（粘贴此处）

法定代表人身份证复印件（正反面，需加盖公章）

投标人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

日期：年月日

3、承诺书

致：

我/我们已仔细阅读研究了全部招标文件并考察了现场。

我/我们（填写公司名称）在此谨表愿意承接上述项目。

我们同意你们保留不接受你们所收到的最低报价或任何投标文件的权利。

我们已充分注意到招标文件中的所有内容和要求，并且充分认识到符合这些要求是我们的义务。

我/我们同意可以在收到标书后在约定时间提供投标方的资格文件全部内容，并保证完全真实有效。

我单位遵守国家廉政相关规定，无失信、行贿等不良行为。

我单位参与本项目投标绝无串标、围标等行为。

我单位在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

我/我们确认无论是否中标，投标书所有内容的使用权归贵公司。

我/我们同意在规定时间内缴纳投标保证金万元。

我/我们（填写人员姓名）以（标明任命职务）

资格，被授权代表（填写公司名称），在此作出上述确认和承诺。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

地址：

电话：

日期：

二、技术标文件

1、技术方案

（按评审点提供）

三、商务报价文件相关的格式文件及表格

1、投标报价总表

项目名称	投标含税总报价（元）
南通中创 CR22027 地块项目 3D 漫游大片执行服务	大写： 小写：

投标人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

注：

1、本表式，不得自行改动。

2、本表投标总报价（以人民币计价）应包含招标文件所确定的招标范围及内容的全部费用。投标报价以人民币为结算货币，完成本次 3D 漫游大片制作所包含的所有服务费用及相关调研、专家费用（含交通、食宿等）、税费等以及响应采购要求的所有费用。

2、投标报价明细表

项目名称：南通中创 CR22027 地块项目 3D 漫游大片制作服务

序号	类目	模块	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	基础工作	系统程序开发	1	套		
2	漫游大片	案名发布宣传片	1	套		
		电子楼书	1	套		
		全场景区位	1	套		
		三维鸟瞰	1	套		
		户型解析、漫游	8	套		
		景观漫游	5	条		
3	版本转化	IPAD、手机等移动端兼容	1	套		
合计（元）						

上述报价清单仅为内容示意，投标单位报价清单需具备上述类目，各单位根据自身方案定制对应报价明细表。

投标人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

注：本表式，可根据实际报价的明细需要自行添加。

如果不提供详细分项报价将视为未实质性响应招标文件要求。