

招标答疑函		页码：第 1 页
项目名称		江苏盛和房地产股份有限公司 2023-2025 年度材料设备品牌入围单位集中采购
答疑时间		2023/5/9
序号	投标方所提问题	招标方回复
一	商务部分	
1	招标文件中未明确支付形式，商票和现金比例，如果后期落地项目采用了非银行转账或支票的方式，贴息这方面是如何规定的。	现金转账。
2	请明确本次招标几轮定标？每个档次定标单位几家？	一轮，每档一家。
3	请问战略协议及单项目落地签约主体方是否为招标人？	战略协议为盛和房产，落地主体为盛和下属全资或控股子公司及沿海集团下属各公司。
4	此次回标为线下纸质文件送达，请明确开标当天授权代表人是否需要到达开标现场？	需要。
5	本次招标时间紧张，材料数量较多，为了保证回标质量，建议回标时间延期几天。望采纳	延期时间具体见补充通知。
二	清单部分	
1	【户内门A-B-C标清单】中，五金品牌后面备注与要求品牌不一致，请明确。 	清单中都可以，但是必须符合技术标准。
2	【户内门B标清单】中-铝合金窄边推拉门，门扇型材壁厚1.8mm，门框型材壁厚1.2mm，请问A标和C标是否统一壁厚。 	ABC标统一门扇型材壁厚1.8mm，门框型材壁厚1.2mm，清单已修改。
3	【户内门A-B-C标清单】中-卫生间单开门，请明确卫生间单开门玻璃是否按5mm钢化透明玻璃报价。 	是的。
4	【户内门A-B-C标清单】中-选配调差，当玻璃由白玻改为灰玻。请问白玻是否为8mm钢化透明玻璃调差为同厚度的钢化灰玻。 	是的。
三	技术部分	
1	【户内门技术标准】中，4.1蜂窝纸，C标图纸中没有蜂窝纸填充的门型，请确认。 	按图纸报价。

江苏盛和房地产股份有限公司
2023.5.15