南通沪蔬通农副产品批发市场

首届冷冻生鲜展销会筹备工作方案

南通沪蔬通农业发展有限公司

为积极推进沪蔬通农批市场首届冷冻生鲜展销会各项筹备工作，实现任务到人、责任到人，确保展销活动顺利开展，特制定筹备工作方案如下：

一、活动时间

2023年5月6-7日。

二、活动地点

沪蔬通农批市场肉类交易大厅一楼。

三、成立筹备工作组

工作组组长冯二涛，负责活动整体协调。下设场景布置、厂商对接、宣传报道、现场环境、安全应急、后勤保障六个小组。

（一）场景布置组

**组长：**冯二涛

**组员：**冯辰、吴振、曹鹏程

**职责：**负责会场布置工作（背景、展位等），会场内外的实物氛围营造工作。

（二）厂商对接组

**组长**：胡德明

**组员**：高斌、吴振

**职责**：1.前期对接参展厂商，并发动市场内商户参与活动；2.组织参展厂商报名登记及摊位布局；3.活动现场商户协调，维护现场秩序等，保证现场活动顺利进行；4.负责客商邀请，并发动商户邀请终端客户参观。

（三）宣传报道组

**组长：**冯二涛

**组员：**冯辰、何岸芷

**职责：**1.负责与南通电视台等新闻媒体对接；2.负责活动前期对外宣传、活动后总结报导。

（四）现场环境组

**组长：**周晓骥

**组员：**马筱钰、张宇

**职责：**1.负责活动前期环境整治及参展商户水电需求；2.负责活动现场保洁；3.负责开业现场安全保卫、信访维稳；4.负责应急情况处置工作。

（五）安全应急组

**组长：**徐逢

**组员：**范渊、马鹏飞、余常胜

**职责：**1.负责对接公安、交警等部门做好治安整治、秩序维护等工作；2.负责现场医疗、消防等安全应急保障工作。

（六）后勤保障组

**组长**：沈力

**组员**：李志鹏、严纯

**职责**：1.负责活动所需广告牌、物料、奖品采购等保障工作；2.负责活动现场奖品发放工作。

四、活动准备

1.厂商、商户动员

交易区联系安井、三全、思念等冷冻生鲜厂商约30家及市场内冻品商户约10家，参与本次促销活动。4月28日前确定参展最终名单，建立好报名台账，登记好意向布展区域，并收集营业执照、食品经营许可证等材料。每家参展厂商、商户收取200元履约保证金。

同时联系1~2家大型厂商，提供产品作为活动现场小礼品。

2.宣传推广

以宣传彩页形式在周边小区、地铁1号线沿线小区、大型商超、酒店、饭店进行派发，同时提供部分传单给市场内商户，由商户发动采购商到场，预计发放传单1万份。传单宣传侧重于参展品牌、现场产品试吃，及沪蔬通农批市场业态、区位优势。

利用公司微信公众号进行宣传预热，发动集团、公司、市场内商户通过朋友圈广泛宣传。

3.场地准备

（1）4月25日，交易区根据意向参展商户数量，结合厂商、商户现场考察意见，形成摊位布展初步方案（附件1），每个摊位约4×4米；4月28日，根据最终报名商户名单，形成最终摊位布展方案。

（2）4月28日前完成场地摊位初步布置，5月4日前参展商户完成现场布置。

（3）物业负责协助现场商户摊位所需水电接通。

（4）5月5日前广告公司在市场南门、东门及肉类大厅北入口等处完成设置拱门、易拉宝、户外广告牌进行引导。

五、活动预算

（1）场地布置：展位布局与搭建，拱门、引导牌等氛围布置，桌椅租赁。

（2）活动宣传：宣传彩页制作与派发。

（3）活动奖品：鸡蛋、矿泉水。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 内容 | 单价（元） | 数量 | 总价（元） |
| 展位布置 | 1000 | 50 | 50000 |
| 充气拱门 |  |  | 2000 |
| 户外指示喷绘 |  |  | 2000 |
| 宣传彩页制作与派发 |  | 10000 | 6000 |
| 小计 | | | 60000 |
| 鸡蛋 | 10 | 500 | 5000 |
| 矿泉水 | 2 | 700 | 1400 |
| 合计 | | | 66400 |

其中场地布置与活动宣传整体委托第三方广告公司进行，费用约6万元，以挂集团网询价方式确定广告公司。

六、活动流程

1．5月6日（6：00—8：00）

参展厂家、商户进入会场做准备工作，公司现场负责专人对接，做好后勤保障工作。

2．5月6日（8：00-16：00）活动现场

（1）展会外场由专人负责（保安配合）引导人流进入现场

（2）展会内场由专人分区分点，维护秩序，同时与参展商家交流互动。

（3）鼓励参展商家多举行小游戏等领礼品活动。

（4）午间休息为参展商户提供各项后勤保障。

（5）当天活动结束，后勤安全组人员要保证会场各项设施，物品安全完整。

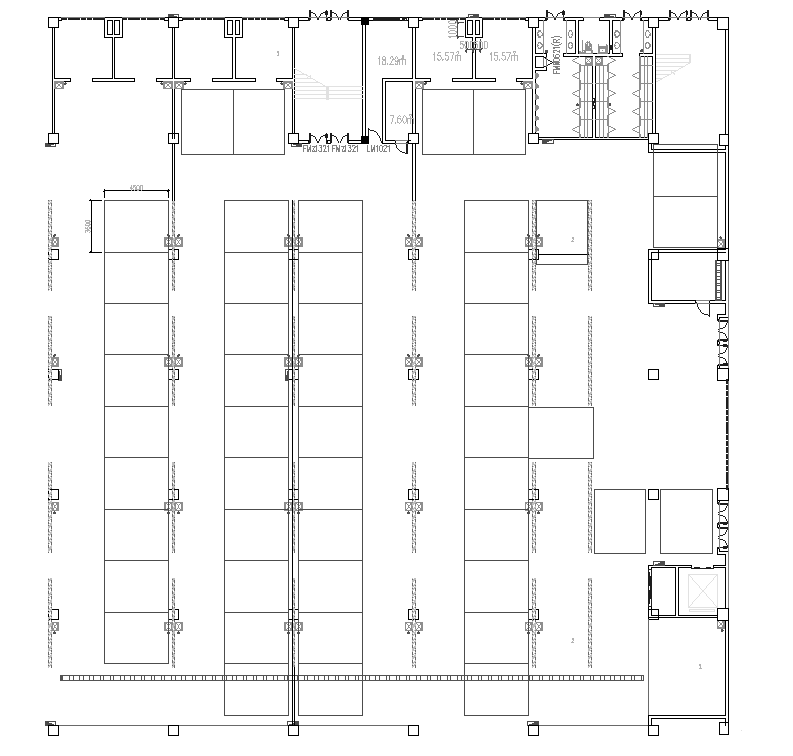
3．5月7日（8：00-16：00）活动现场

（1）上午展商入场，现场各区负责人员要维护好秩序，同时与参展商户互动交流。

（2）午间休息为参展商户提供各项后勤保障。

（3）下午要及时对接离场厂家商户，服务好每一家。

（4）活动结束各部门协调配合清场。

附件1：

肉类大厅北门

肉类大厅东门

附件2：

沪蔬通首届冷冻生鲜展销会前期工作责任分工

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作内容 | 完成时间 | 责任部门 | 责任人 |
| 1 | 确定广告公司，启动展位布展 | 4月25日 | 投资发展部  企业管理部 | 冯辰、李志鹏 |
| 2 | 邀请参展厂商约30家，市场内商户约10家 | 4月28日 | 交易区 | 胡德明、吴振 |
| 3 | 对接参展厂商，确定活动现场展位布局 | 4月28日 | 交易区 | 胡德明、高斌 |
| 4 | 宣传彩页制作与投放 | 4月28日 | 投资发展部 | 冯辰、何岸芷 |
| 5 | 接洽礼品赞助厂商1~2家 | 4月28日 | 交易区 | 胡德明、吴振 |
| 6 | 制定活动应急处置预案 | 4月28日 | 办公室 | 徐逢、范渊 |
| 7 | 活动现场广告与引导牌制作与布置 | 5月5日 | 投资发展部 | 冯辰、曹鹏程 |
| 8 | 活动礼品购置 | 5月5日 | 企业管理部 | 沈力、高斌 |
| 9 | 活动现场水电接通 | 5月5日 | 物业 | 周晓骥 |